

Jaarverslag 2022

**Postadres:**

Postbus 510
7940 AM Meppel

Studio:

Kromme Elleboog 11
7941 KC Meppel
Telefoon 0522 241404

Internet: www.rtvmeppel.nl
E-mail : secretariaat@rtvmeppel.nl
bestuur@rtvmeppel.nl
IBAN NL 45 ABNA 0558495001

Bestuur: tel. 06 53 587595

Jaarverslag 2022

Vooropgesteld:

Lokale media-instellingen vervullen een belangrijke publieke functie in de integratie van alle bevolkingsgroepen in de Meppeler samenleving en het versterken van de maatschappelijke cohesie.

Bestuur en medewerkers hebben een lange termijnbeleid voor ogen. Door de krappe financiering is dat jaarlijks een opgave van formaat. Daar komt bij dat er vanuit Hilversum en Den Haag steeds hogere eisen worden gesteld aan de journalistieke prestaties zonder dat daar degelijke financiering tegenover staat. Ook politiek gezien leven we in onzekere tijden.

1. Bestuurlijke activiteiten en aandachtspunten

Vooropgesteld: We worden vanuit Den Haag en Hilversum opgeroepen samen te werken en optimale lokale journalistiek te bedrijven. Echter de financiële onderbouwing hiervoor ontbreekt vooralsnog. Het is een wonder dat RTV Meppel met al zijn vrijwilligers er ieder jaar weer in slaagt via alle media een Lokaal Toereikend Media Aanbod te realiseren voor Meppel en omstreken.

Dat we daar ook in 2022 weer in zijn geslaagd is mede dankzij ondersteuning van het Waarborgfonds, ruime eigen bijdrage medewerkers en ANBI belastingvoordelen, een bescheiden commerciële operatie en samenwerking op content met externe partijen als RTV Drenthe.

Journalistiek gezien hebben we flinke stappen kunnen zetten dankzij de inbreng van jonge journalisten die via samenwerking met RTV Drenthe bij de lokale omroepen waren geplaatst. Den Haag had hier extra aan tijd gebonden geld voor beschikbaar gesteld. Jammer genoeg liepen de contracten van een aantal journalisten op arbeidswettelijke gronden in 2022 weer af en extra geld en legale ruimte voor verlenging was er niet. Als gevolg hiervan raakten we die professionele ondersteuning van een FTE aan boord eind 2022 weer kwijt. De betrokken journalist die net een netwerk in Meppel had opgebouwd moest weer elders aan de slag.

Conclusie: dit soort projectmatige aanpak ter versterking van de lokale journalistiek moet structureel worden aangepakt. Al die tijdelijke patches doen net zoveel kwaad als dat ze van nut zijn.

Op bestuurlijk niveau konden we elkaar eindelijk weer in de ogen kijken. We konden op creatieve wijze via de moderne (dure) digitale hulpmiddelen doorgaan met de stageprojecten. Hierdoor konden een recordaantal van 11 studenten in 2022 hun stage bij RTV Meppel lopen en positief afronden.

Financiering blijft een uitdaging

De grootste uitdaging was de financiering van het mediabedrijf in relatie tot de Meppeler schaal. De rijksbijdrage voor de lokale media instelling in het Gemeentefonds is gebaseerd op aantal inwoners keer x bedrag. Voor alle steden onder 50 000 inwoners, dus ook voor Meppel, is die basisfinanciering niet toereikend.

Begin 2022 kwam via de pers naar buiten dat de nieuwe coalitie in Den Haag van plan was om de Lokale Omroepen in het publieke stelsel royaler te financieren. Tevens zou de financiering worden weggehaald bij de gemeenten en centraal worden geregeld door een nader te bepalen instantie. De berichtgeving sprak van ingang 2023. Dat werd in de loop van 2022 gecorrigeerd in 2024. De laatste berichten, we schrijven 2023, spreken al van 2025, wellicht zelfs 2026? Den Haag heeft meer tijd nodig voor financiering, regelgeving en wettelijke kaders. De staatssecretaris heeft midden 2023 tevens meer tijd gevraagd aan de kamer en de behandeling van een eerste voorstel uitgesteld.

In 2022 kwam er weer een aanzienlijk bedrag beschikbaar ca. 5 miljoen, om een beperkt aantal individuele – en samenwerkende omroepen in staat te stellen de organisatie in een pilotvorm te professionaliseren. Per deelnemende omroep was een bedrag van € 250 000,- beschikbaar voor 2023.

Geïnteresseerde omroepen konden inschrijven en konden worden uitverkoren mits ze voldeden aan een breed pakket van eisen ondergebracht in een puntensysteem. In dat systeem werd de nadruk gelegd op kwalitatief journalistieke prestaties en organieke zaken. Veel punten werden toe gekend aan het op de loonlijst hebben van 1 of meerdere FTE's. Hierdoor waren omroepen in kleinere gemeenten en met uitsluitend vrijwilligers aan boord eigenlijk op voorhand kansloos.

Vanzelfsprekend heeft RTV Meppel ingeschreven als individuele lokale omroep. Op kwalitatieve zaken scoorden we goed. Echter de noodzakelijk hoge score kon niet worden gehaald omdat de meeste punten werden toegekend voor het in dienst hebben van FTE's. RTV Meppel is vooralsnog een 100% vrijwilligersorganisatie en voor FTE's hebben we niet de middelen in huis. De toekenning van deze ronde kwam terecht bij de relatief grotere omroepen die vanwege omvang en commercieel achterland wel FTE's aan boord hebben.

Er volgt wellicht een nieuwe ronde in 2023. Ter voorbereiding gaan we met collega omroepen in Drenthe en RTV Drenthe om de tafel om onze positie te bepalen. We verwachten dat dat overleg in begin 2023 zal plaatsvinden.

De aanleiding is een onduidelijkheid met betrekking tot de druk vanuit Hilversum (NLPO) om zgn. streekomroepen te vormen. Die druk is er al vanaf 2016 en was aanleiding voor de Vereniging Drentse Gemeenten (VDG) een aantal Drentse Lokale Omroepen en RTV Drenthe om de toenmalige directeur Bernard Kobes uit te nodigen in Assen. Tijdens dat overleg heeft m.n. de VDG duidelijk gemaakt het streven naar streekomroepen in Drenthe te bestempelen als "randstad denken". De motivatie van betrokken partijen is samengevat in VDG brief d.d. 29 september 2016.

Kort samengevat: Streekindeling past niet in de Drentse schaal, gebieden zijn ongewenst groot, concurrentie met de regionale omroep, vrijwilligers gaan afhaken, niet onderscheidend t.o.v. de regionale omroep, geen commercieel achterland.

In 2017 is afgesproken tussen desbetreffende omroepen en de regionale omroep dat RTV Drenthe in feite de Streekomroep voor Drenthe zou zijn. Het wanneer, hoe en de juridische kaders waren van later zorg. Jammer genoeg is het daarbij gebleven tot het voorjaar 2023. Inmiddels heeft er weer overleg plaatsgevonden in Assen. En worden er stappen gezet.

Dat mede naar aanleiding van initiatieven vanuit Meppel en Hoogeveen. RTV Meppel heeft begin 2023 wederom een verkennend gesprek gevoerd met de NLPO over samenwerkingsmogelijkheden en juridische speelruimtes. Hamvraag hierbij was: zijn er serieus plannen om streekvorming wettelijk af te dwingen. Welke legale wegen zijn er in het kader van druk vanuit Den Haag om tot paraplusamenwerking te komen. Dusdanig dat wat RTV Meppel betreft het sterke merk RTV Meppel op

alle media behouden blijft, de vrijwilligers gemotiveerd blijven en extra geld aan journalistiek wordt besteed en niet in overhead verdwijnt. En last but not least: wat wordt er straks centraal geregeld en beslist en welke besluitvorming blijft bij de politiek in Meppel.

We kijken met belangstelling uit naar de voorstellen en besluiten die in Den Haag en Hilversum worden genomen. En met name naar hoe de financiering en centralisering wettelijk wordt geregeld. Wie trekt waar aan de touwtjes en dat in tijden van bezuiniging? Spannend.

Eigen bijdrage vrijwilligers

De eigen bijdrage van de vrijwilligers die actief zijn bij RTV Meppel wordt veelal buiten beschouwing gelaten. Het betreft directe en indirecte bijdrage in de kosten. Een deel hiervan is via ANBI ten dele aftrekbaar van de belasting. Maar de bedragen waarover we praten zijn aanzienlijk.

De bijdrage van de medewerkers vindt u niet terug in de begroting of jaarrekening maar we schatten die in 2022 op ca € 40 000,- Afschrijving materialen, camera's, aanschaf software, kosten computers en telefoons, kilometers, etc, etc.

Support en samenwerking

We hadden professionele support via de regionale omroep aan boord. Die werd betaald uit een potje dat vanuit Den Haag beschikbaar was gesteld. Jammer genoeg aan tijd gebonden was dit project in 2022 alweer gestopt. Zo kan je geen lange termijnbeleid realiseren of lokale journalistiek breed toepassen.

RTV Meppel is voorstander van samenwerking en wil graag met de regionale omroep en collega's onderzoeken wanneer en hoe we dat kunnen organiseren. Onze voorkeur gaat naar een parapluconstructie waarbij we het sterke merk RTV Meppel in de markt houden. Feitelijk samenwerken waar dat kan en zelf doen waar dat moet.

We willen als lokale media-instelling zelf lokale journalistiek kunnen bedrijven tot in de haarvaten van de samenleving. Als dat kan in samenwerking met de regionale omroep, dan is dat prima. Maar onze voorkeur heeft het om zelf te bepalen wie we, waar naar toe sturen. Zelf kunnen inkopen. ZZP'ers genoeg. Als dat samen met de regionale omroep kan is dat helemaal OK. Kruisbestuiving met onze vrijwilligers staat voorop. Geld moet naar journalistieke kwaliteit en niet in overhead verdwijnen. Met andere woorden een journalist (die zelf produceert) aan het hoofd met management capaciteiten i.p.v. een kantoomanager (ineffectieve overhead)

Herijkingsinstrument (zie de bijlage)

In relatie tot die subsidieverstrekking hebben we tegen het eind van 2020 in het kader van herijking van subsidies een van de Gemeente Meppel ontvangen herijkingsinstrument ingevuld. Zonder direct zicht te hebben op het doel van die exercitie hebben we dat gedaan met de wetenschap dat RTV Meppel een Lokaal Toereikend Media Aanbod dient te verzorgen dat pluriform dient te zijn. Bovendien dient hierbij de in de mediawet vastgelegde ICE norm leidend te zijn.

We hebben het herijkingsinstrument ingevuld uitgaande van de veelomvattende taken van een publieke omroep en de maatschappelijke impact van een mediabedrijf zoals in de mediawet, Commissariaat van de Media, NLPO en Stimuleringsfonds Journalistiek alsmede de VDG en vele rapporten aangegeven. De interessante conclusie is dat RTV Meppel zeer relevant is in en voor de Meppeler samenleving en maximaal scoort op alle onderdelen.

Als zodanig een nuttige exercitie. Maar wat is er mee gedaan? Wordt het meegewogen of is het terzijde gelegd? Een politiek instrument? Wel gevraagd maar nog geen antwoord.

Ter zijde: De Gemeente heeft een zorgplicht voor de Lokale Media Instelling om die in staat te stellen LTMA te realiseren. Die zorgplicht is in de wet vastgelegd.

Doelstellingen

Het PBO (Programmabeleid Bepalend Orgaan) constateert dat haar doelstellingen voor 2022 voor zover zij die zelf kon beïnvloeden door inzet van de vrijwilligers en juist mede dankzij goede gevers in Meppel en bescheiden commerciële inspanningen zijn gerealiseerd.

Medialandschap verandert en bereik neemt toe

De grootste veranderingen vinden nog steeds onderhuids plaats. Zowel in het medialandschap maar als gevolg hiervan ook binnen de organisatie van RTV Meppel. Het medialandschap verandert met als gevolg dat nieuwe media hun marktdeel opeisen. Was het nog niet zo lang geleden alleen radio, na de toevoeging van TV, zijn het nu Internet gerelateerde mediatoepassingen die onvermijdelijk aanpassing van de organisatie en infrastructuur vragen. Denk alleen al aan de impact van social media en de snelheid van informatieverstrekking. Alhoewel radio mede door podcast iets van het verloren terrein aan het terugwinnen is.

Ook in 2022 werd RTV Meppel via Ziggo tegen aanzienlijke kosten doorgegeven aan de Media Hub van de NLPO. Zoals verwacht zijn deze kosten in de infrastructuur om de signalen door te geven wederom aanzienlijk gestegen.

Via de kabel bereikt RTV Meppel: Ziggo (150.000 aansluitingen in Zuidwest Drenthe), via KPN glas, Telfort en nog zo'n 12 providers in Meppel en omgeving ca. 35.000 aansluitingen. Via de ether (radio) ca. 200.000 huishoudens. De NLPO Media Hub stelt RTV Meppel in staat multimediaal actief te zijn.

Als zodanig waren alle uitingen van RTV Meppel ook in 2022 via Internetstreams (beeld en geluid) overal ter wereld te ontvangen. RTV Meppel is als zodanig ook een City Promotor bij uitstek.

Luistert iedereen nog naar de radio, kijkt nog TV? Onderzoek toont aan dat de consument veeleisender wordt en zich niet meer in vaste door anderen bepaalde programmakaders laat drukken. Steeds vaker gebeurt luisteren en kijken on demand en steeds meer via digitale voorzieningen. In 96% van de huishoudens staat een computer of gebruikt men smartmedia. Niet alleen om te kijken of te luisteren maar ook om op te nemen. De impact van nieuwe media zal met een goede dekking van 5G nog groter worden.

RTV Meppel moet openstaan voor die ontwikkelingen en voortdurend haar techniek en organisatie hierop aanpassen. Kernwoord is flexibiliteit zowel in infrastructuur maar ook in de geest van de radio- en tv-makers. Dat blijft een uitdaging voor het bestuur waarbij RTV Meppel een voorsprong heeft in de regio omdat infrastructuur en activiteiten naadloos aansluiten op de afspraken zoals de VDG, VNG en NLPO die in hun vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018 hebben vastgelegd.

Ontwikkeling van het Lokaal Mediabedrijf Meppel

Ook in 2022 werd het maximum aan uitzenduren van 168 uur per week op radio en tv (tekst) gehaald. Eigen producties met eigen identiteit werden uitgebreid. Een geweldige prestatie, mogelijk dankzij de inzet van een fantastische groep vrijwilligers en de toepassing van digitale voorzieningen. Wel hebben we met RTV Drenthe een convenant (2015) afgesproken waarin o.a. overname van content in en over Meppel wordt geregeld. De gezamenlijke productie van TV programma's valt binnen de context van datzelfde convenant. Alles met gesloten beurs.

Op TV (Kabelkrant) werd in 2022 de maximale zendtijd van 168 uur volledig met eigen producties ingevuld. Dat geldt ook voor de videoproducties. Ceresys groeide met de aanpassingen uit tot een volwaardig uitzendsysteem. Hierbij de opmerking dat de leverancier de software niet langer onderhoudt en we tegen hoge kosten op zoek moeten naar wat nieuws. De kabelkrant van RTV Meppel heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een hybride TV station.

RTV Meppel voldeed in alle opzichten volledig aan de mediawet. Dat is ook schriftelijk door het CvDM bevestigd.

Personele bezetting en leerbedrijf

We hebben inactieven, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, statushouders en studenten (stagiaires) die in het mediavak zijn geïnteresseerd aan het werk. Ook mede door giften hebben we de infrastructuur kunnen creëren om ons in 2018 aan te melden als leerbedrijf gespecialiseerd in audio/visuele mediavorming.

Binnen de omroep is hiervoor een klein team gevormd van ervaren medewerkers die zowel technisch en pedagogisch die taak aan kunnen. Alhoewel we vaker stagiaires aan boord hadden is dat traject hiermee geformaliseerd en pronkt de sticker leerbedrijf op het pand. De structuur, personele bezetting en samenwerkingsverbanden stellen ons ook in staat om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt zinvolle bezigheden en werkstages te bieden. We hadden in 2022, 10 (werk) stages aan boord.

Internet en Social Media

Internet en Social media waren ook in 2022 wederom sleutelwoorden. De website is responsive voor desktops en mobiele media. Een paar kerngetallen over 2022: 5000 hits per dag op de website. Social media met alle programma's ca. 7200 volgers op Facebook en 2800 volgers op Twitter (RTV en Radio). 1300 op Instagram en stijgend. Tevens een toenemend aantal views op TV (30% weekbereik) en Youtube (2300 abonnees).

Totaal ca. 13600 volgers en abonnees op social media.

2. De lokale media-instelling en de markt (bereikcijfers)

We investeerden in 2022 niet in specifiek marktonderzoek maar volgen en waar mogelijk participeren, in onderzoeken van de NLPO.

In mei 2014/2018 heeft de OLON/NLPO landelijk onderzoek laten uitvoeren. In dit onderzoek lag de nadruk niet langer op het bereik en de waardering van individuele lokale omroepen, maar meer op de beleving en de positie van de lokale omroepen in het algemeen.

Belangrijkste conclusie: lokaal nieuws (32% is gelijk aan mondiaal nieuws) is de belangrijkste reden om de lokale media-instelling te volgen (ether, kabel, Internet). Ouderen gebruiken traditionele media, de jongeren zijn meer multimediaal geïnteresseerd.

Wat cijfers: De bekendheid van de lokale omroep (tv: 90%, radio: 86%, website 68%, social media 54% in steden). Aanzienlijk hoger dan het onderzoek van 2008. Zowel radio, tv en social media worden gewaardeerd met een 7.

Lokale TV bekendheid 90% (hoogste bereik 57%) is in lijn met Nederland 1 en Fox Sport.

Het bereik: jaarlijks 42% landelijk, in steden 53%. Vergelijkbaar met regionale zenders.

Lokale radio: bekendheid 86% met een jaarbereik van 25%. Hier zijn de jongeren in de meerderheid. In steden 54%.

Social media: worden steeds belangrijker, vooral als aanjager van activiteiten. 54% van respondenten is bekend met de aanwezigheid van de lokale media-instelling op social media. Het jaarbereik is voor het jonge medium nog aan de lage kant 16%. Daar zit het grootste potentieel. In Meppel is die score hoger (30%).

3. Bestuurssamenstelling

Het PBO (Programmabeleid Bepalend Orgaan) van de Omroep Meppel bestond in 2021 uit 9 vertegenwoordigende leden.

Het aantal van de vertegenwoordigende leden is in Meppel boven de wettelijk vereiste sterkte van 5. Aan de wettelijk vertegenwoordigende categorieën wordt voldaan.

Het bestuur constateert dat het steeds moeilijker wordt goed opgeleide, representatieve vertegenwoordigers te vinden binnen de wettelijk gevraagde categorieën. Vertegenwoordigers in het bestuur die bovendien bereid zijn 3 maal per jaar verplicht om de tafel te gaan.

Dat laatste is gezien in het licht van moderne communicatiemiddelen een te hoge vergaderverplichting. Tweemaal per jaar in de organisatiestructuur van RTV Meppel zou voldoende zijn. Dat laatste temeer omdat RTV Meppel naast het PBO een goed werkende adviserende kernredactie heeft. We zullen dat opnieuw kenbaar maken bij het CvdM en de NLPO.

Tevens verklaarden alle leden van het PBO dat zij geen commercieel belang hebben met hun activiteiten voor RTV Meppel of hier inkomen uit genereren.

4. Medewerkers

Het aantal medewerkers bedroeg eind 2022 inclusief stagiaires: 115. De aanwas bij jongeren is hoopgevend. Veel stagiaires blijven “hangen” en zijn met regelmaat inzetbaar. Echter we hebben zoals bij elke lokale omroep nog steeds een tekort aan radiotechnici. Voor de toekomst zal eenieder die programma’s wil maken moeten leren een mengpaneel te bedienen om zelfstandig zijn presentatie te kunnen verzorgen.

Interne fysieke communicatie (vergaderingen) zullen we aan de tijdgeest en digitale mogelijkheden moeten aanpassen. Eenmaal per jaar een grote informatieve bijeenkomst mits financieel haalbaar. Verdere informatieoverdracht tijdens de redactievergaderingen en gebruik van moderne communicatiemiddelen. Frequentie wordt door de redacties zelf bepaald.

Jaarverslagen, jaarrekening, plannen en reglementen zijn openbaar en op de website van RTV Meppel beschikbaar

De clusterhoofden uit de kernredactie informeren de redactieleden en vormen aanspreekpunt. De meerderheid van de medewerkers zoekt zijn informatie via digitale media en wil geen avonden meer vergaderen. Teams en Zoom helpen ons ook na Corona om aan de vraag te voldoen.

5. Kernredactie en organisatie

In 2022 stond de kernredactie onder voorzitterschap van de programmamanager Jan Booi uit 5 leden. Actualiteit, sport, jongeren, cultuur, muziek en beeldteam waren vertegenwoordigd. De kernredactie vergaderde 6 maal per jaar fysiek of via Teams of Zoom. Dat is bovenwettelijk.

a. Radio

De Omroep verzorgde radioprogramma's 168 uur per week. Hiervan werd geleidelijk een steeds groter deel in eigen productie vervaardigd. Ook in 2022 werd voor minder dan 50 uur een beroep gedaan op de raamprogramma's. Per saldo lag het aantal eigen productie-uren net als in 2021 boven de 100 bij een wettelijk vereiste van 28 uur. Aan de ICE-eisen van de mediawet werd meer dan voldaan.

We hebben tegen hoge kosten moeten investeren in een nieuwe radio-automatisering. Met behulp van het Waarborgfonds hebben we een professioneel systeem aan boord dat we afhankelijk van de beschikbare financiële middelen in de toekomst zullen moeten uitbouwen.

b. TV (Kabelkrant)

De totale programmering in eigen productie omvatte 168 uren, een rondgang duurde ca. een half uur, werd dagelijks meerdere malen aangepast met lokaal nieuws en voldeed aan de wettelijke voorschriften. Het redactieteam bestond uit 5 medewerkers.

Hiernaast waren 7 fotografen en 20 videografen wisselend actief.

Het proces om video- en fotografen in één beeldteam onder te brengen is door de multifunctionaliteit van het materiaal versneld. Het beeldteam bestaat nu uit fotografen en videografen die breed inzetbaar zijn.

c. Internetsite www.rtvmeppel.nl

Met de veranderingen in het medialandschap verandert het kijkgedrag van de consument. Meer content wordt gezocht via mobiele media en de computer naast de traditionele media. Als eerder aangegeven vanaf 2022 was alle content die RTV Meppel produceerde via de kabel, ether en Internetstreams te ontvangen. Podcast is hieraan toegevoegd.

6. Reclame

Vooropgesteld: de kerntaak van een lokale omroep is lokale journalistiek en niet acquisitie van aanvullende inkomsten uit commerciële activiteiten. Bovendien medewerkers van RTV Meppel mogen geen eigenbelang hebben bij reclame activiteiten.

In 2021 zijn we begonnen met het zoeken van betrouwbare partners in medialand. We hebben die zoektocht en acquisitie in 2022 voortgezet. En we hebben partners gevonden die ons een bescheiden aanvulling op inkomen hebben bezorgd.

Echter het blijft vreemd dat de financiering van lokale omroepen niet kostendekkend kan worden geregeld en diezelfde overheid publieke omroepen tot commerciële activiteiten dwingt. Maar tegelijkertijd spelregels voor publiek-private samenwerkingen in stand houdt die nauwelijks ruimte biedt samenwerkingen, commercieel gezien, als dat al mogelijk is, effectief in te vullen.

7. Sponsoring

In 2022, post Coronatijd, trokken de meeste sponsors de lijn van 2020 door en trokken zich terug (op het Waarborgfonds na). Veel van de giften en gaven waren in het verleden afkomstig van bedrijven met een commerciële oriëntatie. Coronaregels, achterblijvende inkomsten en hieruit voortvloeiende sluitingen etc. hebben sponsoring ontmoedigd.

8. Donateurs

Het aantal geregistreerde donateurs nam in 2022 licht af tot 992. Overigens voldoen we met dat aantal donateurs altijd nog royaal aan de met de mediawet conflicterende eis van de Gemeenteraad van Meppel uit 2002, van ca. 600 donateurs. Implementatie van IBAN en afschaffen van acceptgiro maakten het technisch moeilijker bijdragen te innen.

9. Vrijwilligers

Het aantal medewerkers bleef in 2022 stabiel. We hebben de lijst flink geschoond voor inactieven. Hierdoor stond de teller eind 2022 op 115 actieve medewerkers. Het is heel gebruikelijk dat we jaarlijks een verloop hebben van ca. 10 medewerkers.

Het managen van de nieuwe organisatie vraagt meer vaardigheden van de bestuurders. Niet alleen zijn medewerkers mondiger en beter geïnformeerd maar ook verlangen ze in de tijdgeest meer bewegingsvrijheid. Gelukkig hebben we de skills aan boord die ontwikkeling te managen. Alhoewel de organisatie van deze omvang van het dagelijks bestuur en sommige managers “werkweken“ van 20 uur en meer vraagt.

10. Financiën

Voor een volledig overzicht verwijzen we hierbij naar de bijgevoegde jaarrekening 2022 met commentaar. En naar de opmerkingen in dit jaarverslag, bestuurlijke activiteiten en aandachtspunten.

Meppel, 20 mei 2023

H.A.C. Wolff
Voorzitter PBO

Ab Kroek
Secretaris

Bijlagen:
Jaarrekening 2022
Samenstelling PBO 2022

Samenstelling Programma Beleidsbepalend Orgaan 2022

Voorzitter: H. Wolff

Samenstelling PBO 2022:

Stroming	Naam	Organisatie/instelling
Maatschappelijke zorg en welzijn	A. Kroek Secretaris	Jeugd- en jongerenwerk
Cultuur & Kunst	Mevr. A. Krol	Cultuur
Kerkgenootschappen	M. Lokken	Religie
Werknemers	Vacant	
Werkgevers en handel	H. Wolff voorzitter	Ondernemen en handel
Natuur en Milieu	Vacant	
Onderwijs & educatie	Mevr. M. Benak	Openbaar onderwijs
Onderwijs & educatie	H. Langhorst	Christelijk onderwijs
Dorpskernen	M. Schut	Dorpen en wijken
Sport en Recreatie	F. de Vries Penningmeester	Sport en recreatie
Sociaal Culturele Diversiteit	J. Booij vrz. kernredactie	Binding andere culturen