

Activiteitenplan 2023-2024

**Postadres:**

Postbus 510
7940 AM Meppel

Studio:

Kromme Elleboog 11
7941 KC Meppel
Telefoon 0522 241404

Internet: www.rtvmeppel.nl

E-mail : secretariaat@rtvmeppel.nl
bestuur@rtvmeppel.nl

IBAN NL 45 ABNA 0558495001

Tel. bestuur 06 53 587595

Inhoud

- 1. Situatie**
- 2. Zwakte- en sterkteanalyse**
- 3. Doelstellingen/strategieën**
- 4. Financiën**
- 5. Personeel**
- 6. Samenstelling PBO**
- 7. Begroting 2023 – 2024**

NB

Dit jaarplan is vertrouwelijk en geschreven voor intern gebruik. Ten behoeve van de leesbaarheid is het stuk beknopt gehouden. Indien tekstdelen bekend voorkomen is dat omdat het bestuur een lange termijn visie wil weergeven. Voor doelstellingen en strategieën geldt hetzelfde.

In de bijlage van deze versie is bovendien de begroting 2023-2024 opgenomen. Voor de financiële cijfers over 2022 verwijzen we naar de jaarrekening 2022 met toelichting, die bij het jaarverslag over 2022 is gevoegd.

Vooropgesteld:

Lokale media-instellingen vervullen een belangrijke publieke functie in de integratie van alle bevolkingsgroepen in de Meppeler samenleving en het versterken van de maatschappelijke cohesie.

Bestuur en medewerkers hebben een lange termijnbeleid voor ogen. Door de krappe financiering is dat jaarlijks een opgave van formaat. Daar komt bij dat er vanuit Hilversum en Den Haag steeds hogere eisen worden gesteld aan de journalistieke prestaties zonder dat daar degelijke financiering tegenover staat.

We worden vanuit Den Haag en Hilversum opgeroepen als lokale omroepen samen te werken en optimale lokale journalistiek te bedrijven. Echter de financiële onderbouwing hiervoor ontbreekt vooralsnog. We blijven huiverig mede omdat we bij collega omroepen nog te vaak DNA problemen zien ontstaan en geld zien weglekken naar minder rendabele operaties.

Het is een wonder dat RTV Meppel met al zijn vrijwilligers er ieder jaar weer in slaagt op vrijwel via alle media een Lokaal Toereikend Media Aanbod te realiseren voor Meppel en omstreken.

Dat we daar toch steeds in slagen is mede dankzij de tomeloze inzet van de vrijwilligers, ondersteuning van het Waarborgfonds, ruime eigen bijdrage medewerkers en ANBI belastingvoordelen, een bescheiden commerciële operatie en samenwerking op content met externe partijen als RTV Drenthe. In dit plan geven we aan hoe we naar de toekomst denken om lokale journalistiek in Meppel op een nog hoger plan te brengen.

1. Historie, financiering, herijking en situatie

Meppel heeft sedert 1983 een bloeiende (stads-)omroep die tot in de haarvaten van de Meppeler samenleving actief is. Die zich bovendien heeft ontwikkeld als een (ver-)bindende factor in de lokale samenleving. Een media-instelling die lokale journalistiek bedrijft met meer dan 100 vrijwilligers, die worden getraind door professionals en collegae van RTV Drenthe, NLPO en ingehuurde deskundigen.

De grootste uitdaging blijft de financiering van het mediabedrijf in relatie tot de Meppeler schaal. De rijksbijdrage voor de lokale media instelling in het Gemeentefonds is gebaseerd op aantal inwoners keer x bedrag. Voor alle steden onder 50 000 inwoners, dus ook voor Meppel, is die basisfinanciering niet toereikend.

1a. Financiering en samenwerking

Begin 2022 kwam via de pers naar buiten dat de nieuwe coalitie in Den Haag van plan was om de Lokale Omroepen in het publieke stelsel royaler te financieren. Tevens zou de financiering worden weggehaald bij de gemeenten en centraal worden geregeld door een nader te bepalen instantie. De berichtgeving sprak van ingangsdatum 2023. Dat werd in de loop van 2022 gecorrigeerd in 2024.

De laatste berichten, we schrijven 2023, spreken al van 2025 en wellicht zelfs 2026?

Den Haag heeft meer tijd nodig voor financiering, regelgeving en wettelijke kaders. De staatssecretaris heeft midden 2023 tevens meer tijd gevraagd aan de kamer en de behandeling van een eerste voorstel uitgesteld.

Hangende al dat overleg en vertragingen worden de verwachtingen steeds hoger bijgesteld zonder dat daar financiële dekking tegenover staat. Adviserende instanties spreken van een minimale bijdrage van € 2,00 per inwoner als basisfinanciering vanuit de overheid. Dat zou het richtpunt voor Den Haag moeten zijn. Voor steden onder de 50 000 inwoners zou er dan bovendien een minimale budgetgrens moeten komen die wellicht neer zou komen op dat aantal inwoners keer € 2,00 plus aanvullend inkomen. Hiernaast zou er extra geld beschikbaar komen voor journalistieke pilots. Hiervoor kan een Lokale Omroep afhankelijk van de organieke status inschrijven of niet.

Lopende pilots

In 2022 kwam er een aanzienlijk bedrag beschikbaar ca. 5 miljoen, om een beperkt aantal individuele – en samenwerkende omroepen in staat te stellen de organisatie in een pilotvorm te professionaliseren en de journalistieke prestatie te verbeteren. Per deelnemende omroep was een bedrag van € 250 000,- beschikbaar voor 2023. Geïnteresseerde omroepen konden inschrijven en konden worden uitverkoren mits ze voldeden aan een breed pakket van eisen ondergebracht in een puntensysteem.

In dat systeem werd de nadruk gelegd op hoogwaardige journalistieke prestaties en organieke zaken. Veel punten werden toegekend aan het op de loonlijst hebben van 1 of meerdere FTE's . Hierdoor waren omroepen in kleinere gemeenten en met uitsluitend vrijwilligers aan boord eigenlijk op voorhand kansloos.

Vanzelfsprekend heeft RTV Meppel ingeschreven als individuele lokale omroep. Op kwalitatieve zaken scoorden we goed. Echter de noodzakelijk hoge score kon niet worden gehaald omdat de meeste punten 3 – 5 werden toegekend voor het in dienst hebben van FTE's en hiermee samenhangende producties.

RTV Meppel is vooralsnog een 100% vrijwilligers organisatie en voor FTE's hadden en hebben we niet de middelen in huis. De toekenning van deze ronde kwam terecht bij de relatief grotere omroepen die vanwege omvang en commercieel achterland wel FTE's aan boord hebben. Er volgt wellicht dit jaar een nieuwe ronde waarvoor we ons zeker weer zullen melden.

Maar eerst wat historie.

De aanleiding is een onduidelijkheid met betrekking tot de druk vanuit Hilversum (NLPO) om zgn. streekomroepen te vormen. Die druk is er al vanaf 2015 en was aanleiding voor de Vereniging Drentse Gemeenten (VDG) een aantal Drentse Lokale Omroepen en RTV Drenthe om de toenmalige directeur Bernard Kobes uit te nodigen in Assen. Dat gebeurde nadat op initiatief van RTV Meppel 6 omroepen uit ZW Drenthe en NO Overijssel onder voorzitterschap van Klaas Samplonius een oriënterende bespreking hadden gehad in de Havixhorst.

Tijdens het overleg in Assen heeft m.n. de VDG duidelijk gemaakt het streven naar streekomroepen zoals de NLPO die voorstond in Drenthe te bestempelen als

“randstad denken”. De motivatie van betrokken partijen is samengevat in de VDG brief d.d. 29 september 2016.

Kort samengevat: Streekindeling past niet in de Drentse schaal, gebieden zijn ongewenst groot, concurrentie met de regionale omroep, vrijwilligers gaan afhaken, niet onderscheidend t.o.v. de regionale omroep, geen commercieel achterland.

In 2017 is afgesproken tussen desbetreffende omroepen en de regionale omroep dat RTV Drenthe in feite de Streekomroep voor Drenthe zou zijn. Het wanneer, hoe en de juridische kaders waren van later zorg. Jammer genoeg is het daarbij gebleven tot het voorjaar 2023.

Inmiddels heeft er dit voorjaar overleg plaatsgevonden in Assen. Er worden stappen gezet. Dat mede naar aanleiding van initiatieven vanuit Meppel en Hoogeveen.

RTV Meppel heeft begin 2023 wederom een verkennend gesprek gevoerd met de NLPO over samenwerkingsmogelijkheden en juridische speelruimtes. Hamvraag hierbij was zijn er serieus plannen om streekvorming wettelijk af te dwingen. Welke legale wegen zijn er in het kader van druk vanuit Den Haag om tot paraplu-samenwerking te komen. Dusdanig dat wat RTV Meppel betreft het sterke merk RTV Meppel op alle media behouden blijft. De vrijwilligers gemotiveerd blijven en extra geld aan journalistiek wordt besteed en niet in overhead verdwijnt. En last but not least: wat wordt er straks centraal geregeld en beslist en welke besluitvorming blijft bij de politiek in Meppel.

We kijken met belangstelling uit naar de voorstellen en besluiten die in Den Haag en Hilversum worden voorbereid. En met name naar hoe de financiering en centralisering wettelijk wordt geregeld. Wie trekt waar aan de touwtjes en dat in tijden van bezuiniging? Spannend.

Helemaal als je als Media Instelling in een sterk veranderde markt een activiteitenplan moet overleggen. Met alle onzekerheden zoals hiervoor aangegeven en geacht wordt een plan te maken waar iedereen zijn schouders onder kan zetten.

Stellingname in afwachting van:

We hebben besloten in dit plan vooralsnog uit te gaan van een zelfstandige operatie met samenwerking vastgelegd in het convenant met RTV Drenthe. Wel open te staan voor samenwerking en ons constructief op te stellen naar het samenwerken met RTV Drenthe en collega's betreft. Waarbij, zoals gezegd, een paraplu-samenwerking met behoud van het sterke merk RTV Meppel onze voorkeur heeft. Hierbij zou RTV Drenthe of een aparte op te richten Stichting leidend kunnen zijn.

3 Mei heeft RTV Meppel weer met de collega omroepen uit Drenthe en RTV Drenthe aan tafel gezeten in Assen. In dat overleg is uitgesproken dat we op korte termijn Mark Visch, directeur NLPO, uitnodigen in Assen. Welke wettelijke kaders worden er gevormd, hoe wordt de financiering hieraan gekoppeld en is er in Drenthe, zie de brief van de VDG uit 2017, ruimte voor maatwerk. Welke timing mogen we verwachten.

1 b RTV Meppel de publieke media instelling in Meppel

De mediaconsument verandert, de mediawereld verandert en RTV Meppel als bindende factor verandert mee. We zitten als stadsomroep dicht tegen het gewenste LTMA niveau aan mede dankzij een flexibel personeelsbeleid waarin plaats is voor eenieder die zich voor de Meppeler samenleving wil inzetten. RTV Meppel bedient de veeleisende consument via alle media incl. digitale. Regionaal en lokaal samenwerken heeft onze voorkeur maar wel op basis van een structureel dekkende financieringsbasis. En die beperkt zich vooralsnog tot plannen en geruchten.

1c. De Wet

Volgens de Mediawet is er per gemeente plaats voor één publieke omroep. De Stichting Lokale Omroep Meppel is een dienstverlenende instantie met een publieke taak die een rijksbijdrage ontvangt en binnen de hiervoor geldende regels beperkt eigen inkomsten mag verwerven uit sponsoring en reclame. De Stichting is verder als zgn. ANBI Stichting ontvankelijk voor giften en legaten. De zendmachtiging wordt steeds voor 5 jaar vertrekt op aanvraag van RTV Meppel, via een advies van het Commissariaat van de Media aan de Gemeente Meppel door dezelfde Gemeente.

RTV Meppel stelt zich onafhankelijk op en streeft naar een kwalitatief goede, pluriforme programmering die aansluit op de in de lokale omgeving levende wensen en ideeën. Zij heeft primair een informatieve en educatieve taak voor alle groeperingen en lagen in de lokale gemeenschap. Zij maakt gebruik van Radio via de ether en de kabel, TV Meppel (kabelkrant en videoregistraties) via de kabel en Internet (website en social media). Als zodanig heeft RTV Meppel naast een eigen, unieke functie, ook een aanvullende op de overige lokale media. Niet gebonden door gemeentelijke of commerciële belangen fungeert ze ook als lokale waakhond van de democratie.

Wettelijk dient RTV Meppel in eigen productie in ieder geval wekelijks 28 uur zgn. lokale ICE programma's uit te zenden. Van deze tijd minstens 60% Informatief en Educatief (IE) en 40% Cultuur (C). RTV Meppel voldoet ruimschoots aan die eisen in de Mediawet.

Voor de eventuele raamprogramma's en uitwisseling van nieuwscontent wordt samengewerkt met RTV Drenthe. Voor het nieuws wordt tegen betaling gebruikgemaakt van de NOS/NLPO service. Commercieel en journalistiek werkte RTV Meppel samen met de Meppeler Courant. Commercieel zijn er beperkte mogelijkheden die in coronatijd verder zijn weggevallen.

1d. Medialandschap

De grootste veranderingen binnen de omroep vinden nog steeds onderhuids plaats. Het medialandschap verandert met als gevolg dat nieuwe media hun marktdeel opeisen. Was het nog niet zo lang geleden alleen radio, na de toevoeging van TV, zijn het nu Internet gerelateerde mediatoepassingen die onvermijdelijk aanpassing van de infrastructuur vragen. We noemen alleen al de impact van social media op de nieuwsvoorziening. Momenteel wordt RTV Meppel via Ziggo ook doorgegeven aan de Media Hub van de NLPO. Hierdoor kan in Meppel en omgeving en bij sommige pakketaanbieders zelfs landelijk RTV Meppel worden ontvangen.

Via de kabel bereikt RTV Meppel: Ziggo (150 000 aansluitingen in Zuidwest Drenthe), via KPN glas en nog zo'n 12 providers in Meppel en omgeving ca. 35 000 aansluitingen. Via de ether (radio) 200 000 huishoudens. Echter de Media Hub stelt RTV Meppel in staat ook multimediaal actief te zijn. Als zodanig zijn alle uitingen van RTV Meppel via Internetstreams (beeld en geluid) overal ter wereld te ontvangen.

Luistert iedereen nog naar de radio, kijkt nog TV? Onderzoek toont aan dat de consument veeleisender wordt en zich niet meer in vaste programmakaders laat drukken. Steeds vaker gebeurt luisteren en kijken on demand en steeds meer via nieuwe media. In 96% van de huishoudens staat een computer of gebruikt men smartmedia. Niet alleen om te kijken of te luisteren maar ook om op te nemen. De impact van mobiele media zal met een goede dekking van 5G en glas nog groter worden.

1e. Vrijwilligers

In Drenthe zijn ca. 300 vrijwilligers actief bij 8 lokale omroepen. Hiervan 115 (2022) bij RTV Meppel. Dat is een flink aandeel en daar zijn we trots op.

In 2023 is RTV Meppel vooralsnog een 100% vrijwilligersorganisatie weliswaar met toevoeging van uitwisseling content met de regionale omroep. Echter de vraag is hoelang we dat kunnen volhouden. Onze wens is voldoende financiële middelen om in Meppel en regio ZZP journalisten in te kunnen schakelen. Dat proces is in Meppel door Boom Nieuwsmedia in gang gezet. Ook het onderhoud van kabelkrant en de hiermee verbonden flow naar social media vraagt steeds meer professionele inbreng die op vrijwillige basis moeizaam is te verkrijgen.

Toenemende professionalisering en opgelegde wettelijke programmaverplichtingen tijdens werkuren zullen leiden tot inzet van freelance of professionele krachten tegen additionele kosten. Ook het huidige gebruik van stagiaires zonder wettelijk verplichte (?) stagevergoeding is voor het leerbedrijf RTV Meppel op termijn waarschijnlijk niet langer haalbaar. LTMA als onderdeel van een dagelijkse nieuwsvoorziening is een arbeidsintensief en kwalitatief veeleisend. Dat is geen stip meer op de horizon maar waarschijnlijk realiteit voor 2023 en nabije toekomst.

Ook inzet van stagiairs en medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt biedt mogelijkheden maar brengt ook extra kosten met zich mee die allemaal ten laste komen van de beperkte structurele middelen. Immers onze goede gevers schenken voor incidentele zaken maar niet voor structurele uitgaven of projecten.

1f. De lokale media-instelling en de markt (bereikcijfers)

In mei 2014/2018 heeft de OLON/NLPO een landelijk onderzoek laten uitvoeren. In dit onderzoek lag de nadruk niet langer op het bereik en de waardering van individuele lokale omroepen, maar meer op de beleving en de positie van de lokale omroepen in het algemeen.

Belangrijkste conclusie: lokaal nieuws is de belangrijkste reden om de lokale media-instelling te volgen (ether, kabel, Internet).

Ouderen gebruiken traditionele media, de jongeren social media.

Wat cijfers: De bekendheid van de lokale omroep (tv: 90%, radio: 86%, website 68%, social media 54%). Aanzienlijk hoger dan in 2008. Zowel radio, tv en social media worden gewaardeerd met een 7.

Lokale TV bekendheid 90% (hoogste bereik 57%) is in lijn met Nederland 1 en Fox Sport.

Het bereik: jaarlijks 42% landelijk, in steden 53%. Vergelijkbaar met regionale zenders.

Lokale radio: bekendheid 86% met een jaarbereik van 25%. Hier zijn de jongeren in de meerderheid. In steden 54%.

Social Media: worden steeds belangrijker, vooral als aanjager van activiteiten. 54% van respondenten is bekend met de aanwezigheid van de lokale media-instelling op social media. Het jaarbereik is voor het jonge medium nog aan de lage kant 16%. Daar zit het grootste potentieel. In Meppel is die score hoger.

Niet alleen dure marktonderzoeken maar ook simpele feiten als aantal volgers en leden zijn mede een indicatie hoe bekend en succesvol een lokaal mediacentrum in de regio is. Internet en social media zullen ook in de komende jaren sleutelwoorden zijn.

De website is responsive voor desktops en mobiele media. Een paar kerngetallen over 2019: 30 miljoen hits op de website, het fotoalbum op hold omdat beeldmateriaal via de socials wordt verspreid

Social media met alle programma's ca. 6500 volgers/ likes op Facebook en 2700 volgers op Twitter (RTV en Radio). Beide gestaag stijgend. Inmiddels 600 volgers op Instagram. Tevens een toenemend aantal abonnees op You Tube 2100.

De cijfers zijn goed maar stilstand is achteruitgang. Vandaar dat we zullen streven naar meer interactieve communicatie en toename van aantal volgers en abonnees.

2. Sterkte-/zwakteanalyse

<p>Sterkte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steun lokale bevolking 2. Naamsbekendheid* 3. Ervaren team 4. Goede marktcijfers* 5. Aansturing systemen vanuit huis 6. Officieel leerbedrijf 	<p>Zwakte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Onvoldoende financiële middelen 2. Economie of scale achterland 3. Private financiering versus opdracht 4. Besparingen uitgeput
<p>Mogelijkheden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Onafhankelijke financieringsbasis 2. Inkoop journalistieke content en service 3. Samenwerking met regionale omroep professionals/collegae 4. Samenwerking met collegae omroepen 5. Collectieve coördinatie NLPO 6. Project financiering 	<p>Bedreigingen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hoge doorgiftekosten 2. LTMA eisen (te) ambitieus voor landelijke omgeving 3. Monopolistische leveranciers (Ziggo, KPN, Buma-Stemra, Sena, cs) Kosten 4. Opportunisme politiek 5. Bezuinigingen lokaal versus LTMA**

* OLON landelijk onderzoek onder lokale omroepen 2014/2018.

** Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)

3. Doelstellingen/strategieën

1. *Structurele financiële dekking om doelstellingen te realiseren*

Streven naar dekkende financiering samen met NLPO, adviserende organisaties, lokale politici

2. *Inzet van professionals en freelancers alsmede aanpassing bestuursstructuur*

Staat hoog op de agenda. De inzet van professionals en freelancers (ZZP'ers) sluiten we niet langer uit. RTV Meppel is traditioneel een 100% vrijwilligersorganisatie. Dat gaat vrijwel zeker op termijn veranderen. We zullen inschrijven voor pilots. Op bestuurlijk niveau zullen we ook aanpassingen moeten doorvoeren. We zullen hierbij de wettelijke verplichtingen (WBTR) volgen en de adviezen van NLPO.

3. *De mediaconsument verandert in snel tempo en wij veranderen mee*

De mediaconsumenten veranderen hun gedrag. Internet speelt daarbij een cruciale rol: er is een oneindige hoeveelheid content beschikbaar. Video en audio, afbeeldingen en tekst. Vanuit elke uithoek van de wereld en om de hoek. Live en on demand. Dit vraagt aanpassing vanuit een soepele geest en flexibiliteit. Dit vraagt interactie op social media.

4. *Wij gaan ons strikt(er) houden aan onze taak en missie*

In de kern gaan we terug naar de vraag wat de taak en missie van een lokale media-instelling is. Als publieke lokale media-instelling kijken we naar onze wettelijke taakopdracht en naar onze rol in de maatschappij. Letterlijk is dat het realiseren van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA). Gericht op de natuurlijke habitat van de consument. Die stopt niet bij de gemeentegrens.

5. *We blijven samen met bestuurders, partners en landelijke organisaties de term lokaal herformuleren*

Lokale content, lokale omroepen, lokale media, lokale gemeenschap. Lokaal zegt iets over je dagelijkse leefomgeving. Waar je woont en vaak ook werkt. Waar je uitgaat, theaters bezoekt, vrienden ontmoet en inkopen doet. Meestal is dat niet hetzelfde gebied als waarlangs de gemeentegrenzen zijn getrokken. Vaak is dat gebied groter, soms is dat juist een aangrenzende gemeente.

6. *We streven naar een op de nieuwe lokale eenheid afgestemd, toereikend en journalistiek verantwoord media-aanbod, toegankelijk voor iedereen.*

Dat aanbod dient te ontvangen zijn op de relevante mediakanalen, op de relevante momenten en in een relevante context. Dat vereist bijvoorbeeld een mix van de kanalen radio, tv en internet, dat vereist een journalistiek hoogwaardige, wellicht dagelijkse nieuwsvoorziening en dat vereist een technisch hoogwaardige infrastructuur voor on demand toepassingen. Actief tot in de haarvaten van de Meppeler samenleving.

Verder:

7. *We zullen samenwerkingsvormen met regionale uitgevers en lokale en regionale collegae omroepen als RTV Drenthe en TV Oost initiëren en waar bestaand verder uitbouwen.*
8. *We zullen innovatief en inventief te werk moeten gaan en waar nodig moeten investeren in nieuwe middelen, technieken en arbeidsvormen.*
9. *Daar waar als uitvloeisel van de taakstelling inzet van werkende vrijwilligers niet mogelijk is of moeizaam zullen we trachten dat als officieel leerbedrijf in te vullen met stagiaires of met inactieven en medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt. Dat laatste met aanvullende begeleiding.*
10. *Ook willen we samen met eerdergenoemde samenwerkingspartners meer gebruik maken van gezamenlijke programmering en formats, zonder daarbij afbreuk te doen aan de lokale identiteit.*

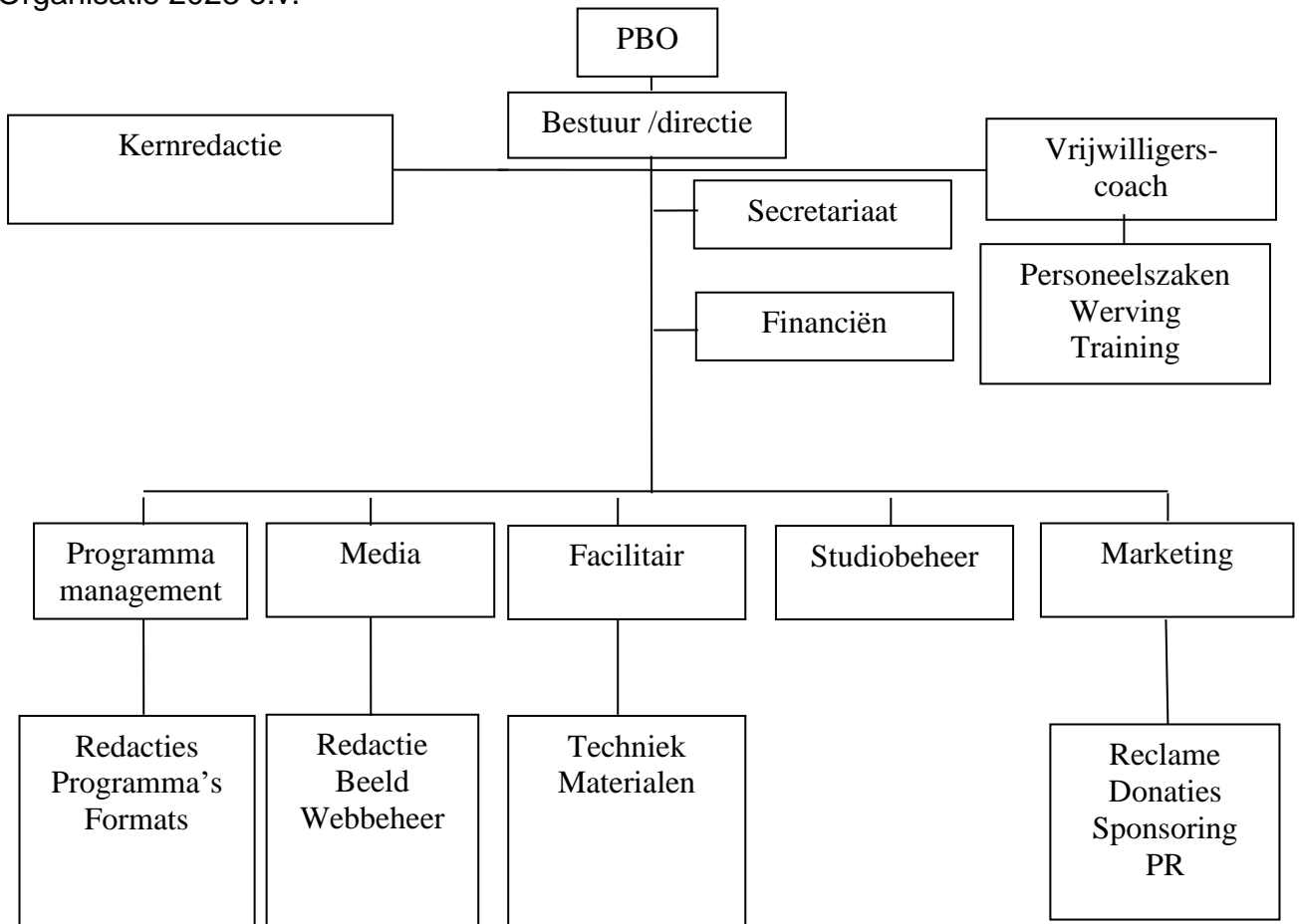
4. Financiën

1. De interne begroting (bijgevoegd) wordt primair vanuit de liquiditeitspositie opgesteld en bewaakt en kan niet worden gehanteerd als vergelijkingsmateriaal bij het beoordelen van de jaarrekening. Bij het samenstellen zijn we uitgegaan van de te verwachten liquiditeitsstroom voor het lopende en komende jaar.
2. De consequenties van de genoemde plannen zijn voor zover in te schatten in de tabellen t/m voor 2023 verwerkt. In 2022 heeft RTV Meppel door kunnen draaien mede dankzij een relatief hogere bijdrage van de Gemeente, bijdragen van het Waarborgfonds en een beperkte commerciële operatie.
3. We waarderen de wijze waarop het college en de raad tot op heden hebben bijgedragen in de financiering en het in stand houden van de lokale stads-media-instelling RTV Meppel. Bij het schrijven van dit plan is nog niet duidelijk hoe de financiering er vanuit het rijk komt uit te zien. Ook zijn wettelijke kaders en het hoe en wanneer nog niet bekend. We gaan voorlopig uit van de eigen plannen en te verwachten hogere rijksbijdrage uitgaande van de berichten uit Hilversum en Den Haag.
4. We zullen er bij de raad en college op aandringen voor 2023 en verder structureel de begroting als uitgangspunt voor een subsidieverstrekking te hanteren. De Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur alsmede het stimuleringsfonds voor de journalistiek komen in hun adviezen tot de conclusie dat de bijdrage eigenlijk € 2,- per inwoner dient te zijn. Gelden die wij waar mogelijk 100% aan journalistiek willen besteden.

5. De overige inkomsten zullen van donateurs, sponsors en reclame moeten komen. Overigens zullen we dan voor grote incidentele vervangingen wederom een beroep moeten doen op bijdragen van de vrijwilligers (die zijn eindig) en Stichting Waarborgfonds. Ook zal de Media-instelling moeten blijven zoeken naar extra fondsen en samenwerkingen. Alhoewel er, zie ook de conclusies van de VDG, lokaal een heel beperkt zo niet te beperkt, commercieel achterland is.
6. De Stichting Lokale Omroep Meppel draait t/m 2022 vrijwel volledig op vrijwilligers, die ook nog een flink deel van de directe/dagelijkse onkosten voor eigen rekening namen. Die bijdrage is niet zichtbaar in de jaarrekening maar bedraagt naar schatting gauw € 40 000,- op jaarbasis. Aanschaf apparatuur, afschrijving, computers, software, kilometers, telefoons, etc. etc.
7. De jaarrekening 2022 is in het bezit van de Gemeente Meppel en controlerende instanties: het Commissariaat van de Media en de NLPO. Zie ook de toelichting in de jaarrekening.

5. Personeel

Organisatie 2023 e.v.



6. Samenstelling PBO 2023 e.v.

Stroming	Naam	Organisatie/instelling
Maatschappelijke zorg en welzijn	A. Kroek Secretaris	Jeugd- en jongerenwerk
Cultuur & Kunst	Mevr. A. Krol	Cultuur
Kerkgenootschappen	M. Lokken	Religie
Werknemers	Vacant	
Werkgevers en handel	H. Wolff voorzitter	Ondernemen en handel
Natuur en Milieu	Vacant	
Onderwijs & educatie	Mevr. M. Benak	Openbaar onderwijs
Onderwijs & educatie	H. Langhorst	Christelijk onderwijs
Dorpskernen	M. Schut	Dorpen en wijken
Sport en Recreatie	F. de Vries Penningmeester	Sport en recreatie
Sociaal Culturele Diversiteit	J. Booij vrz. kernredactie	Binding andere culturen

7. Begroting